

Об опыте регулирования развития внутреннего туризма в Китае

Государственное регулирование в сфере внутреннего туризма в Китае характеризуется, прежде всего, наличием специального законодательства, системы наделенных полномочиями государственных органов, механизма регулирования и контроля.

Законом КНР «О туризме» от 25 апреля 2013 г. внутренний туризм/domestic tourism (организация туристических поездок для граждан КНР и проживающих в КНР иностранцев в пределах Китая) определен наряду с выездным туризмом, приграничным туризмом и въездным туризмом в качестве одного из основных видов туристической деятельности (ст. 19 закона).

Внутренний туризм становится все более популярным в Китае, показатели его роста стабильно растут. Так, в соответствии с данными регулятора отрасли - Государственного управления по делам туризма КНР (China National Tourism Administration, <http://www.en.cnta.gov.cn>), количество участников внутреннего туризма в 2014 г. составило 3,6 млрд. человеко/раз (+10,7% по сравнению с 2013 г.). Доходы от внутреннего туризма составили 3,03 трлн. юаней (+15,4%). В первом квартале 2015 г. туристические агентства планировали внутренние поездки по стране для 20,3955 млн. туристов. Фактически такой возможностью воспользовались 23,7083 млн. человек, что составило увеличение аналогичных показателей прошлого года за тот же период на 8,84% и 10,61% соответственно.

Меры поддержки внутреннего туризма - План развития туризма в КНР

Государственный Совет КНР 9 августа 2014 г. опубликовал документ – «Некоторые мнения Госсовета КНР о стимулировании и развитии реформы туристической отрасли» (Several Opinions of the State Council on Promoting the Reform and Development of the Tourism Industry), который по сути является государственным планом развития туризма до 2020 г. (далее – «План»).

В соответствии с Планом к 2020 г. общая сумма потребительских расходов в сфере внутреннего туризма в КНР должна достигнуть 5,5 трлн. юаней¹, каждый житель КНР должен совершить не менее 4,5 туристических поездок ежегодно, а доля туризма в ВВП должна достигнуть 5%.

Для достижений этих показателей в Китае планируется осуществить ряд мероприятий:

- упростить правила допуска на рынок туристских услуг, содействовать интернационализации китайских туристических компаний и развитию международного сотрудничества в сфере туризма;

- объединить международные и внутренние стандарты туристических услуг; улучшить внутренние, международные и региональные механизмы

¹ 1 юань жэньминьби примерно равен 6,3 долл. США.

сотрудничества в сфере туризма, установить взаимосвязанную сеть информационного и сервисного обслуживания отрасли;

- поощрять бизнес чартерных рейсов для внутренних туров по стране (пока это выполнимо в рамках действующих правил);

- разработать новые международные и внутренние туристические маршруты;

- продолжить развитие въездного туризма, агротуризма, познавательного туризма, социального туризма (в частности, туризма для пожилых граждан);

- совершенствовать в дальнейшем транспортную инфраструктуру, систему оценки кредитоспособности на рынке, финансовую поддержку туризма со стороны государства, контроль над ценами на входные билеты, а также совершенствовать систему предоставления оплачиваемых отпусков для работников.

Помимо общих рекомендаций План предусматривает ряд конкретных задач для различных министерств и ведомств Государственного Совета КНР. Например, Министерству трудовых ресурсов и социального обеспечения КНР совместно с Государственным управлением по делам туризма КНР поручено разработать и принять правила регулирования и оценки работы, а также выплаты вознаграждения за труд и социальное обеспечение туристических гидов. Государственное управление по делам туризма КНР совместно с Главным торгово-промышленным управлением КНР должны сформировать «черный список» туристических компаний и разработать правила предоставления информации о правонарушениях в сфере туризма.

Внутренний туризм и цены

В настоящее время наиболее популярными объектами внутреннего туризма Китая считаются Пекин, Шанхай, Гуанчжоу, Сиань, Гуйлинь, Ханчжоу, Санья, Лхасу, Чэнду, Лицзян, Гонконг и Макао.

Закон КНР «О туризме» ввел государственное регулирование цен (в форме установления фиксированных или рекомендуемых цен) на входные билеты и транспортные услуги в пределах туристических объектов внутреннего туризма, для «создания которых используются общественные ресурсы». При повышении цен в обязательном порядке должны проводиться общественные слушания с учетом запросов мнений туристов и организаций в сфере туризма и доказываться обоснованность и необходимость повышения цен.

Городские общественные парки и музеи (за исключением важнейших памятников культуры и мест размещения важнейших коллекций культурных ценностей) обязаны постепенно ввести для посетителей бесплатный вход.

В случае повышения цен туристические объекты обязаны объявить о повышении цен за 6 месяцев до начала применения мер.

Основной причиной, по которой в Китае введены меры по регулированию цен на входные билеты, является быстрый их рост в

последние годы. При этом часто рост цен никак не связан с улучшением качества услуг или инфраструктуры.

Еще одна проблема туризма в Китае – огромное количество туристов, особенно в популярных местах, и особенно в праздники. Для решения этой проблемы Закон КНР «О туризме» вводит регулирование численности туристов.

Количество туристов, находящихся на территории туристического объекта, не должно превышать максимальное количество, установленное государственными органами, занимающимися регулированием деятельности туристических бюро. Туристический объект обязан опубликовать максимальную вместимость, разработать и применять правила контроля над количеством посетителей. Кроме того, туристические объекты могут контролировать численность посетителей за счет предварительного резервирования билетов.

Социальный туризм

Общее положение в отношении социального туризма содержится в законе КНР «О туризме» (ст. 11): «инвалиды, престарелые и несовершеннолетние лица пользуются льготами и привилегиями, определенными действующими законами и положениями».

Планом развития туризма определены, в частности, следующие направления и мероприятия по поддержке и развитию социального туризма.

- *Организация учебных и экскурсионных занятий для школьников и молодежи.* В соответствии с требованиями комплексной программы современного образования, учебные занятия, школьные экскурсии, летние и зимние лагеря и др. мероприятия должны быть включены в программу повседневного нравственного, эстетического и физического воспитания учащихся начальной и средней школы, и рассматриваться как основа для воспитания молодежи «на принципах патриотизма, революционных традиций и национальных особенностей».

Система учебных и экскурсионных занятий для школьников должна базироваться в привязке и с учетом национальных условий родного города, округа, провинции (по месту расположения школ всех ступеней).

Необходимо укрепить систему управления учебными и экскурсионными занятиями для школьников и унифицировать групповые поездки учащихся начальных и средних школ за границу.

Осуществить поддержку всех регионов страны в целях стимулирования институтов культурного и исторического наследия, известных высших учебных заведений, промышленных и горнодобывающих предприятий и научно-исследовательских институтов строительства ряда туристических баз для проведения учебы и школьных экскурсий, и постепенно улучшать качество обслуживания. Поощрять систему скидок цен на учебные и школьные экскурсии.

- *Активное развитие туризма для пожилых людей.* Важно активно развивать многоуровневую и диверсифицированную систему санаторно-

курортного отдыха для пожилых людей в рамках совершенствования сферы обслуживания и здравоохранения для престарелых граждан.

Необходимо разработать руководства по планированию использования всех видов живописных мест отдыха в целях создания необходимых удобств для пожилых людей, обеспечив комфортное передвижение и необходимый сервис для престарелых и инвалидов.

Стимулировать местные органы власти и предприятия к запуску недорогих туристических продуктов и принятию льготных мер в отношении туризма для пожилых людей. Обеспечить скорейшую разработку стандартов обслуживания по туризму для пожилых людей и способствовать формированию специализированных сервисных брендов в этом направлении.

Снять ограничения, основанные на регистрации по месту жительства, и предоставить льготы, применимые для пожилых посетителей, имеющих входные билеты на посещение туристических достопримечательностей.

Место малых и средних предприятий во внутреннем туризме КНР

Многие виды услуг в секторе внутреннего туризма в Китае, включая гостиничный, ресторанный сервис, услуги туроператоров и транспортные услуги, предоставляются малыми и средними предприятиями (МСП).

В отношении МСП государством установлен комплекс стимулирующих мер имущественного, налогового и иного характера, упрощены административные барьеры по их созданию и деятельности.

Законом КНР «О стимулировании развития малых и средних предприятий» определено, что «государство создает специальный фонд поддержки малых предприятий». Этот фонд формируется за счет:

- 1) средств бюджета, целенаправленно выделяемых для поддержки малых предприятий;
- 2) доходов фонда;
- 3) пожертвований и дарений;
- 4) прочих финансовых поступлений. Государство участвует в увеличении средств этого фонда путем регулирования налоговой системы в отношении малых предприятий».

Средства этого фонда используются для оказания консультационных, юридических и иных услуг; создания и поддержки системы гарантирования и субсидирования кредитования; поддержки инновационной деятельности; стимулирования специализации и кооперации с крупными предприятиями; подготовки управленческих кадров и специалистов; поддержки внешнеторговой деятельности; развития экологически чистых производств.

В 2003 г. – на момент начала действия Закона, средства фонда составляли 50 млн. юаней (около 7 млн. долларов). Распорядителем средств фонда является Департамент малых и средних предприятий, Национальная комиссия по развитию и реформе. Далее ежегодно фонд увеличивался в среднем на 10-15% за счет средств центрального бюджета.

Помимо средств этого фонда, начиная с 1998 г., для поддержки инновационной деятельности малых и средних предприятий по линии

Министерства науки и техники КНР ежегодно выделяется 1 млрд. юаней (около 120 млн. долларов).

Налоговым режимом КНР предусмотрены льготы для субъектов малого предпринимательства при уплате следующих налогов: подоходного налога с предприятий, налога на добавленную стоимость (НДС), налога на хозяйственную деятельность и налога с продаж.

Налоговые льготы при уплате налога на прибыль (подоходного налога) предприятия:

1) от уплаты налога на прибыль, базовая ставка которого с 1 января 2008 г. составляет 25% (до этого действовала ставка в 33%), освобождаются сроком на один год с момента регистрации малые предприятия в сельской местности, занятые в сфере услуг, сфере транспортных перевозок, связи, сфере общественного питания, туризма, образования, оказания медицинских услуг, материального снабжения. Со второго года деятельности подходный налог уплачивается указанными предприятиями в половинном размере;

2) сроком на 3 года освобождаются от уплаты налога на прибыль малые предприятия, вновь создаваемые в депрессивных регионах или районах, определенных в качестве приоритетных в соответствии с государственной отраслей политикой;

3) малые предприятия, вновь создаваемые в сельской местности и использующие труд сельских жителей, уплачивают налог на прибыль в размере 10%. Правительства районов проживания национальных меньшинств имеют право сроком на три года освободить от уплаты налога на прибыль те малые предприятия, развитие которых является необходимым с точки зрения сохранения традиционных ремесел или видов деятельности местных национальностей;

4) вновь создаваемые в городах и сельской местности малые предприятия, имеющие в своем составе до 60% работников, считающихся безработными на момент создания предприятия, освобождаются сроком на три года от уплаты налога на прибыль. Если по истечении трех лет на этих предприятиях доля вновь принятых на работу безработных в текущем году составляет не менее 30%, то освобождение от уплаты подоходного налога продлевается еще на два года. Аналогичная схема освобождения от уплаты налога на прибыль применяется также к тем малым предприятиям, которые создаются работниками ликвидируемых государственных предприятий;

5) малые предприятия, если их годовая прибыль не превышает 30 тыс. юаней, уплачивают налог на прибыль в размере 12%; и в размере 20% - при годовой прибыли до 100 тыс. юаней. Предприятия малого предпринимательства в сфере торговли уплачивают налог на прибыль в размере 4%, если их годовой доход от реализации не превышает 1,8 млн. юаней;

6) от уплаты налога на прибыль полностью освобождаются малые предприятия, на которых более 35% работников являются инвалидами. На тех малых предприятиях, где число инвалидов составляет от 10% до 35%

общей численности, налог на прибыль уплачивается в половинном размере (численность инвалидов в Китае - более 60 млн. чел.);

7) с 1 января 2015 г. и до 31 декабря 2017 г. установлен новый порог в отношении налога на прибыль облагаемого в размере 50% от действующей ставки (12,5%). Порог увеличивается со 100 тыс. юаней до 200 тыс. юаней. Ставка налога на прибыль сверх данной суммы уменьшена с 25% до 20 %.

Налоговые льготы при уплате НДС:

1) с 1 августа 2013 г. предприятия и другие организации, являющиеся малыми плательщиками НДС и подающие налоговые декларации ежеквартально, освобождаются от уплаты данного налога, если ежемесячная выручка данных организаций не превышает 20 тыс. юаней.²

Налоговые льготы при уплате налога на хозяйственную (предпринимательскую) деятельность:

1) малое предприятие может быть освобождено от уплаты налога на хозяйственную деятельность сроком до трех лет, если при его создания был использован кредит, а одной из сторон, предоставившей гарантию при разделе рисков, выступил государственный орган (центральный или местный);

2) базовая ставка налога на хозяйственную деятельность для МСП в сфере туризма составляет 5%.

3) организации, которые подают декларации по налогу на предпринимательскую деятельность ежеквартально, вправе воспользоваться освобождением от налога, если их доход от реализации товаров (работ, услуг) в этом квартале не превышает 60 тыс. юаней.

Налоговые льготы при уплате налога с продаж:

1) малые предприятия уплачивают налог с продаж (акциз) в размере 1% (по общему правилу налог с продаж в КНР в размере от 5% до 30% взимается с 11 видов продукции (табачные изделия, алкоголь, косметика, средства защиты кожи, драгоценности, взрывчатые вещества, бензин, автомобильные шины, мопеды, малолитражные автомобили).

Туристические ярмарки

Организация международных туристических ярмарок в Китае рассматривается как один из стимулов развития внутреннего туризма.

Примером может служить прошедшая в мае 2014 г. в провинции Чжэцзян крупнейшая 7-я международная ярмарка туристических товаров – «The 7-th China International Tourism Commodities Fair (Tourism Fair 2014)»³.

² Министерство финансов КНР и Главное налоговое управление КНР (ГНУ КНР) 29 июля 2013 г. совместно опубликовали Уведомление № 52-2013 «О временном освобождении от налога на добавленную стоимость и налога на предпринимательскую деятельность части микропредприятий»

³ http://www.chinaexhibition.com/Official_Site/11-4258-Tourism_Fair_2014_-_The_7th_China_International_Tourism_Commodities_Fair.html

В работе ярмарки приняли участие представители транспортных и туристических агентств, операторы связи, государственных и региональных туристических организаций, государственных туристических ведомств, туроператоры, представители компаний по оценке туристических проектов, научно-исследовательских институтов отрасли, гостиниц, курортов, операторы автобусных, автомобильных железнодорожных линий связи, компаний – производителей туристических принадлежностей, оборудования для кемпингов и др.

декабрь 2015 г.

Торгпредство России в Китае